

21^e campagne Éco-été du SITTOMAT

**Rendre le tri facile et accessible
aux touristes pendant leurs
vacances sur l'aire toulonnaise**



Avec l'arrivée de l'été et des cigales, la saison touristique démarre et ce sont des centaines de milliers de vacanciers qui séjournent sur le territoire du SITTOMAT. Le Syndicat, qui gère les ordures ménagères de 610 000 habitants à l'année, fait alors face à une augmentation de déchets significative, de l'ordre de 20%. L'enjeu pour la collectivité est donc le suivant : **comment gérer au mieux les déchets d'une population de passage dense et hétéroclite sur une courte période ?**

Depuis plus de 20 ans, le SITTOMAT mène donc une vaste campagne d'information et de sensibilisation pour inciter les estivants à réduire et trier leurs déchets, même en vacances. Pour se faire, les 10 ambassadeurs du tri mèneront plus de 150 actions entre le 1^{er} juillet et le 31 août sur les 26 communes de l'aire toulonnaise.

PROXIMITÉ ET PÉDAGOGIE POUR SENSIBILISER ET INFORMER SUR LES NOUVELLES CONSIGNES DE TRI

L'objectif principal du SITTOMAT est de récupérer le maximum de déchets recyclables permettant de limiter le poids des ordures ménagères des particuliers.

Mais les consignes de tri et les bacs de collecte peuvent être très différents d'un pays à l'autre, ou même d'une ville à l'autre. Sans compter qu'en vacances, la priorité n'est pas le tri des déchets. Alors comment inciter les touristes à réduire et trier leurs ordures ménagères ?

La campagne Éco-été tire son efficacité grâce à deux axes essentiels pour toucher plus de 100 000 touristes cette saison :

- Les opérations de terrain, menées au plus près des vacanciers avec des ambassadeurs qui vont à leur rencontre dans les lieux qu'ils fréquentent (marchés, plages...)
- Des outils dédiés et une communication adaptée avec une approche ludique et positive notamment avec des jeux, des animations et des supports multilingues.

Le SITTOMAT développe ainsi un dispositif d'envergure avec :

- Plus de 150 actions menées par les 10 ambassadeurs du tri entre le 1^{er} juillet et le 31 août sur des sites à forte fréquentation touristique : ports, plages, marchés, manifestations estivales...
- Un plan média multicanaux et multilingue avec des messages radios, de l'affichage, des insertions Presse, une campagne sur les réseaux sociaux et des supports de communication multilingues avec un guide du tri et un site dédié en 5 langues : <http://eco-ete.sittomat.fr/>
- La distribution de 100 000 guides de tri multilingues et de 100 000 sacs de collecte en kraft facilitant le tri des déchets sur des lieux spécifiques du type campings, résidences de vacances, Offices de Tourisme, ainsi que de 10 000 mémos-tri « plaisancier » dans les capitaineries.

OBJECTIF : INFORMER MASSIVEMENT SUR LES NOUVELLES CONSIGNES DE TRI SUR L'AIRE TOULONNAISE

Pour le Syndicat, une subtilité supplémentaire est présente pour le 2e été consécutif : l'entrée en vigueur des nouvelles consignes de tri depuis le 1er mars 2022 sur l'aire toulonnaise.

Depuis cette date, les habitants du territoire peuvent mettre dans leur bac à couvercle gris tout emballage plastique ou métallique, en plus des flaconnages plastique déjà triés jusqu'alors.

Rappel des consignes de tri en vigueur depuis le 1er mars 2022 sur l'ensemble de l'aire toulonnaise :

- Dans les colonnes de tri à opercule vert :
tous les bocaux, bouteilles et flacons en verre
- Dans les bacs jaunes et les colonnes de tri à opercule jaune :
tous les emballages en carton et les papiers
- Dans les bacs gris et les colonnes de tri à opercule gris :
TOUS LES EMBALLAGES en plastique et en métal, à savoir :
 - Les bouteilles et flacons en plastique
 - Les sachets et films d'emballages : sachets de chips, de fromage râpé, sachets distribués dans les commerces, films alimentaires, films de pack d'eau ou de lait...
 - Les pots et barquettes : barquettes de beurre, de jambon ou de viande, barquettes alimentaires, pots de crème fraîche, de yaourt, boîtes d'œufs en plastique...
 - Les emballages métalliques : canettes, bombes aérosol, boîtes de conserve, bouteilles de sirop, barquettes en aluminium...
 - Les petits métaux : couvercles de bocaux, capsules de café en aluminium, capsules de bouteilles, emballages vides de médicaments en aluminium, bougies chauffe-plat vides...

Zoom sur la campagne 2023



L'enjeu de cet campagne :
informer sur les nouvelles
consignes de tri



10 ambassadeurs du tri
vont parcourir les 26 communes
du SITTOMAT



Une campagne
multimédias et multilingue
spécifique



Environ **100 000**
touristes sensibilisés



Un mini-site
multilingue simple et accessible
dédié aux touristes



100 000 guides du tri en 5 langues
100 000 sacs de pré-collecte
10 000 mémos tri "plaisancier"



150 actions programmées du
01/07/23 au 31/08/23

Aux liens suivants :

- le planning des animations menées par les ambassadeurs du tri (sous réserve de modifications) :
<https://www.sittomat.fr/le-sittomat/agenda/>
- des visuels d'illustration libres de droit et non contractuels : <http://bit.ly/3qYlkuE>

TOUTES LES INFORMATIONS SUR SITTOMAT.FR ET SUR :

<http://eco-ete.sittomat.fr/>

CONTACT PRESSE : Christelle Guilhaumon
christelle.guilhaumon@declick.com - 06 03 29 41 80