

22^e campagne Éco-été du SITTOMAT

Permettre aux vacanciers de l'aire
toulonnaise de bien trier leurs
déchets cet été



Avec l'arrivée de l'été, la saison touristique commence et des centaines de milliers de touristes affluent sur le territoire du SITTOMAT. Le Syndicat, qui gère les ordures ménagères de 610 000 habitants à l'année, doit alors faire face à une augmentation significative des déchets sur l'aire toulonnaise d'environ 20%.

La question pour la collectivité en été est alors : comment gérer efficacement les déchets d'une population dense et variée sur une courte période ?

Depuis plus de 20 ans, le SITTOMAT mène ainsi une vaste campagne de sensibilisation pour encourager les estivants à **réduire et à bien trier leurs déchets**, même pendant leurs vacances. Cet été à nouveau, les 10 ambassadeurs du tri mèneront plus de 120 animations entre le 1^{er} juillet et le 31 août dans les 26 communes de l'aire toulonnaise.

Objectif : toucher massivement pour informer sur les consignes de tri en vigueur

Chaque été, le Syndicat fait face à une réelle augmentation des tonnages de collectes sélectives et des ordures ménagères sur l'aire toulonnaise d'environ 20% entre juin et septembre.

L'enjeu est d'informer et d'inciter la population touristique à trier ses déchets et à bien les trier.

La campagne Éco-été est pensée et adaptée à la cible des vacanciers présents sur l'aire toulonnaise l'été.

INFO +

Rappelons que depuis 2022, les consignes de tri ont été élargies :

- Colonnes de tri à opercule vert : tous les bocaux, bouteilles et flacons en verre.
- Bacs jaunes et colonnes de tri à opercule jaune : tous les emballages en carton et les papiers.
- Bacs gris et colonnes de tri à opercule gris : tous les emballages en plastique et en métal (bouteilles, flacons, sachets, films d'emballage, pots, barquettes, canettes, aérosols, boîtes de conserve, etc.).

Deux clés pour réussir la sensibilisation : la proximité et la pédagogie

L'objectif principal du SITTOMAT est de maximiser la récupération des EMR (Emballages Ménagers Recyclable), afin de réduire le volume des ordures ménagères et de permettre le recyclage de ces EMR. Cependant, les consignes de tri et les systèmes de collecte varient d'une région à l'autre, parfois même d'une ville à l'autre.

De plus, en vacances, le tri n'est pas toujours une priorité pour les touristes.

Alors, comment les inciter à trier leurs déchets, et à bien les trier ?

- **Des opérations de terrain** : les ambassadeurs vont à la rencontre des vacanciers dans des lieux fréquentés (marchés, plages...) et des supports sont distribués dans leurs hébergements et sites de passage (campings, Offices de Tourisme, résidence de vacances, capitaineries...)
- **Outils dédiés et communication adaptée** : une approche ludique et positive avec des jeux, des animations, des goodies et des supports multilingues imprimés et digitaux.

Zoom sur la campagne 2024



L'enjeu toucher massivement pour informer sur les consignes de tri en vigueur



Une campagne multicanal et multilingue spécifique



Un mini-site en 5 langues, simple et accessible dédié aux touristes



120 actions de sensibilisation programmées du 1^{er} juillet au 31 août 2024



10 ambassadeurs du tri vont parcourir les 26 communes du SITTOMAT et distribuer 10 000 goodies "Zéro déchet"



Environ **100 000** touristes sensibilisés



100 000 guides du tri en 5 langues
100 000 sacs de collecte kraft
10 000 mémos-tri "plaisancier"

Aux liens suivants :

- le planning des animations menées par les ambassadeurs du tri (sous réserve de modifications) : <https://www.sittomat.fr/le-sittomat/agenda>
- des visuels d'illustration libres de droit et non contractuels : <https://bit.ly/3qYlkuE>

Toutes les informations sur [sittomat.fr](https://www.sittomat.fr) et sur :

<https://eco-ete.sittomat.fr>

CONTACT PRESSE: Christelle Guilhaumon
christelle.guilhaumon@declik.com - 06 03 29 41 80