

20^e campagne Eco-été du SITTOMAT

**Informier et sensibiliser les touristes
au tri des déchets avec
les nouvelles consignes en vigueur
sur l'aire toulonnaise**



La saison estivale débute et avec elle un flux de touristes considérable arrive sur l'aire toulonnaise. Le SITTOMAT renouvelle son opération Eco-été pour sensibiliser les vacanciers à la réduction et au tri de leurs déchets. Cette année, un nouvel enjeu capital pour le Syndicat s'intègre dans cette campagne : informer sur les nouvelles consignes de tri en vigueur depuis le 1^{er} mars 2022. Pour cela, les 10 ambassadeurs du tri vont aller à la rencontre des estivants du 1^{er} juillet au 31 août, sur les 26 communes de l'aire toulonnaise avec des animations, des jeux-concours, des outils... Au total 200 actions sont programmées.

OBJECTIF : INFORMER MASSIVEMENT SUR LES NOUVELLES CONSIGNES DE TRI SUR L'AIRE TOULONNAISE

Cette année, en plus de la sensibilisation à la réduction et au tri des déchets ménagers, l'objectif premier de la campagne Eco-été sera de présenter au plus grand nombre de touristes les nouvelles consignes de tri en vigueur depuis le 1^{er} mars 2022.

Depuis cette date, les administrés des 26 communes de l'aire toulonnaise peuvent mettre dans leur bac gris tout emballage plastique ou métallique, en plus des flacons en plastique déjà triés. Il s'agit pour le SITTOMAT d'un enjeu de taille pour récupérer le maximum de déchets recyclables et limiter le poids des ordures ménagères, qui augmentent d'un peu plus de 20 % l'été.

RAPPEL DES CONSIGNES DE TRI EXISTANTES ET DES NOUVELLES EN VIGUEUR DEPUIS LE 1^{ER} MARS 2022

Consignes existantes :

- > Dans les points d'apport à opercule vert : tous les emballages en verre
- > Dans les bacs jaunes et points d'apport à opercule jaune : tous les emballages en carton et les papiers
- > Dans les bacs gris et points d'apport à opercule gris : **TOUS LES EMBALLAGES en plastique et en métal**

à savoir :

- Les bouteilles et flacons,
- Les sachets et films d'emballages : sachets de chips, de fromage râpé, sachets distribués dans les commerces, films alimentaires, films de pack d'eau ou de lait...
- Les pots et barquettes : barquettes de beurre, de jambon ou de viande, barquettes alimentaires, pots de crème fraîche, de yaourt, boîtes d'œufs en plastique...
- Les emballages métalliques : canettes, bombes aérosol, boîtes de conserve, bouteilles de sirop, barquettes aluminium...
- Les petits métaux : couvercles de bocaux, capsules de café en aluminium, capsules de bouteilles, emballages vides de médicament en aluminium, bougies chauffe-plat vides...

UNE 20^E ÉDITION TOUJOURS AXÉE SUR LA PROXIMITÉ DE TERRAIN ET LA PÉDAGOGIE POSITIVE

Le succès de la campagne Eco-été repose toujours sur des actions menées au plus près des vacanciers, avec une approche ludique et adaptée. Le SITTOMAT déploie à nouveau cet été un dispositif d'envergure avec:

- Plus de 200 actions menées par les 10 ambassadeurs du tri entre le 1^{er} juillet et le 31 août sur des sites à forte fréquentation touristique: ports, plages, marchés, manifestations estivales...
- Un plan média multicanaux et multilingues avec des messages radios, de l'affichage, des insertions Presse, une campagne sur les réseaux sociaux... et des supports de communication multilingues avec un guide du tri et un site dédié en 5 langues: <http://eco-ete.sittomat.fr/>
- La distribution de 100 000 guides de tri multilingues et de 100 000 sacs de collecte en kraft facilitant le tri des déchets sur des lieux spécifiques type campings, résidences de vacances, Offices du Tourisme, ainsi que de 10 000 mémos tri « plaisancier » dans les capitaineries.
- La distribution de 10 000 porte-clefs en forme de container aux organismes, agences, propriétaires de chambres d'hôtes et de logements de vacances pour chaque habitat disponible à la location saisonnière. Ce porte-clefs est muni d'un QR-code que les vacanciers pourront scanner afin de géolocaliser le point de tri le plus proche, et d'en obtenir l'itinéraire via leur smartphone.
- Un jeu-concours dédié aux nouvelles consignes de tri et à la réduction des déchets sur Instagram du 18 juillet au 14 août permettant aux habitants comme aux touristes de remporter par tirage au sort l'un des 12 lots mis en jeu (rendez-vous sur les Réseaux Sociaux du SITTOMAT pour les modalités).

La campagne en chiffres



1 nouvel enjeu: informer sur les nouvelles consignes de tri



200 actions programmées du 01/07/22 au 31/08/22



10 ambassadeurs du tri vont parcourir les 26 communes du SITTOMAT



Environ 125 000 touristes sensibilisés



100 000 guides de tri en 5 langues

100 000 sacs de pré-collecte

10 000 mémos tri « plaisancier »

10 000 porte-clefs pour géolocaliser le point d'apport volontaire le plus proche



1 jeu-concours AVEC 12 lots à gagner



Photo non-contractuelle

Au lien suivant le planning des animations menées par les ambassadeurs du tri et des visuels d'illustration libres de droit et non contractuels: <https://tinyurl.com/fzwn6e3c>

TOUTES LES INFORMATIONS SUR:
www.sittomat.fr

CONTACT PRESSE: Christelle Guilhaumon
christelle.guilhaumon@declik.com - 06 03 29 41 80