

Tri des déchets : 20^e campagne **Eco-été du SITTOMAT**

La saison estivale débute et avec elle un flux de touristes considérable arrive sur l'aire toulonnaise. Le SITTOMAT renouvelle donc son opération éco-été pour sensibiliser les vacanciers à la réduction et au tri de leurs déchets.



Cette année, un nouvel enjeu capital pour le SITTOMAT (Syndicat intercommunal de tri et de transport des ordures ménagères de l'aire toulonnaise) s'intègre dans cette campagne : informer sur les nouvelles consignes de tri en vigueur depuis le 1^{er} mars dernier. Pour cela, les 10 ambassadeurs du tri vont aller à la rencontre des estivants du 1^{er} juillet au 31 août, sur les 26 communes de l'aire toulonnaise avec des animations, des jeux-concours, des outils, pour 200 actions programmées au total. Depuis début mars en effet, les administrés des 26 communes de l'aire toulonnaise peuvent mettre dans leur bac gris tout emballage plastique ou métallique, en

plus des flaconnages plastique déjà triés. Il s'agit pour le SITTOMAT d'un enjeu de taille pour récupérer le maximum de déchets recyclables et limiter le poids des ordures ménagères - qui augmentent d'un peu plus de 20% l'été.

Proximité de terrain et pédagogie positive

Le succès de la campagne Eco-été repose toujours sur des actions menées au plus près des vacanciers, avec une approche ludique et adaptée. Le SITTOMAT déploie à nouveau cet été un dispositif d'envergure avec plus de 200 actions menées par les

10 ambassadeurs du tri entre le 1^{er} juillet et le 31 août sur des sites à forte fréquentation touristique (ports, plages, marchés, manifestations estivales...) ainsi qu'un plan média multicanaux et multilingues avec des messages radios, de l'affichage, des insertions presse, une campagne sur les réseaux sociaux... et des supports de communication multilingues avec un guide du tri et un site dédié en 5 langues. Il est également prévu la distribution de 100 000 guides de tri multilingues et de 100 000 sacs de collecte en kraft facilitant le tri des déchets sur des lieux spécifiques type campings, résidences de vacances, offices du tourisme, ainsi que de 10 000 mémos tri «plaisancier» dans les capitaineries, ainsi que la

distribution de 10 000 porte-clefs en forme de container aux organismes, agences, propriétaires de chambres d'hôtes et de logements de vacances pour chaque habitat disponible à la location saisonnière. Ce porte-clefs est muni d'un QR-code que les vacanciers pourront scanner afin de géolocaliser le point de tri le plus proche, et d'en obtenir l'itinéraire via leur smartphone. Enfin, un jeu-concours dédié aux nouvelles consignes de tri et à la réduction des déchets est organisé sur Instagram du 18 juillet au 14 août permettant aux habitants comme aux touristes de remporter par tirage au sort l'un des 12 lots mis en jeu (rendez-vous sur les réseaux sociaux du SITTOMAT pour les modalités).