

## Opération Éco-été

### Le SITTOMAT déploie sa 19<sup>e</sup> campagne de sensibilisation pour inciter les touristes à trier leurs déchets sur l'aire toulonnaise



Comme chaque été, le territoire du SITTOMAT accueille des milliers de touristes. Pour limiter leur impact écologique et la hausse des tonnages d'ordures ménagères, le Syndicat relance sa grande campagne à destination des vacanciers afin de les accompagner dans le tri et la réduction de leurs déchets. Du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août, sur les 26 communes de l'aire toulonnaise, les ambassadeurs du tri iront à leur rencontre grâce à des actions de sensibilisation, des animations, des jeux-concours...

#### **OBJECTIF : PERMETTRE AUX VACANCIERS DE RÉDUIRE ET DE BIEN TRIER LEURS DÉCHETS**

Avec des consignes de tri qui diffèrent d'un territoire à l'autre et un climat propice à la détente, le tri des déchets peut vite devenir compliqué et, par conséquent, négligé pendant les vacances. Or, l'afflux touristique génère une augmentation de 20% d'ordures ménagères sur l'aire toulonnaise en saison estivale. L'enjeu de la sensibilisation est d'autant plus important que nombre de touristes sont sensibles à l'environnement de leur lieu de séjour et à l'empreinte écologique qu'ils vont y laisser. Pour ces raisons, le Syndicat orchestre une vaste campagne de communication adaptée aux estivants qui séjournent sur l'une des 26 communes de l'aire toulonnaise. L'enjeu principal sera d'informer, de sensibiliser et d'inciter afin de leur permettre de bien trier, voire de réduire leurs déchets.

#### **UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DE PROXIMITÉ, LUDIQUE ET DÉDIÉE**

Le SITTOMAT adapte en permanence sa campagne pour répondre au plus juste et au plus près des besoins des touristes. Elle se compose cet été de plusieurs actions spécifiques et ciblées :

- Environ 200 animations menées par les ambassadeurs du tri entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 31 août sur des sites touristiques fréquentés : plages, marchés, évènements...
- Un plan média multicanal avec des messages radios, de l'affichage, des insertions Presse, réseaux sociaux, site internet... et des supports de communication multilingues avec un guide du tri et un site spécifique en 5 langues.
- La distribution de 100 000 guides de tri multilingues et de 100 000 sacs de collecte en kraft facilitant le tri des déchets sur des lieux spécifiques type Office de Tourisme ou Résidence de vacances.
- La distribution de mémo tri « plaisancier » dans les capitaineries.

- Pour faciliter le tri des déchets, une dotation de 10 000 porte-clefs en forme de container sera faite aux organismes, agences, propriétaires de chambres d'hôtes et de logements de vacances pour chaque habitat disponible à la location saisonnière. Ce porte-clefs sera muni d'un QR-code que les vacanciers pourront scanner afin de géolocaliser le point de tri le plus proche, et en obtenir l'itinéraire via leur smartphone.

Nouveauté 2021



Photos non-contractuelles

- Pour sensibiliser à la réduction des déchets, un jeu-concours sur Instagram du 10 juillet au 20 août permettant aux habitants comme aux touristes de remporter par tirage au sort l'un des 12 lots mis en jeu :

- > 2 coffrets garnis de produits locaux d'épicerie
- > 2 cartes cadeau Aroma-zone d'une valeur de 50 euros chacune
- > 2 packs pique-nique de la marque Esprit Parc Naturel Port-Cros
- > 2 trousse de toilette SITTOMAT composées de cosmétiques locaux « zéro déchet » de la boutique Avenir Zéro Déchet Toulon
- > 2 cartes cinéma Pathé 5 places
- > 2 packs « zéro déchet » premium SITTOMAT

Nouveauté 2021



Photo non-contractuelle

## La campagne en chiffres



Du 01/07/21 au 31/08/21  
ENVIRON **200** animations programmées



**10** ambassadeurs du tri sillonneront les 26 communes du SITTOMAT



**125 000** vacanciers sensibilisés



**100 000** guides du tri en 5 langues  
**100 000** sacs de pré-collecte

**10 000** porte-clefs pour géolocaliser le point d'apport volontaire le plus proche de soi



**1** jeu-concours AVEC **12** lots à gagner



Photo non-contractuelle

Aux liens suivants le planning des animations menées par les ambassadeurs du tri : <https://bit.ly/3j6Qyew> et des visuels d'illustration libres de droit et non contractuels : <https://bit.ly/2SghU6V>

**PLUS D'INFORMATIONS :**

[www.sittomat.fr](http://www.sittomat.fr)

**CONTACT PRESSE : Christelle Guilhaumon**  
christelle.guilhaumon@declik.com - 06 03 29 41 80