



## **17<sup>E</sup> ÉDITION ECO-ÉTÉ :** **LE SITTOMAT DÉPLOIE SA CAMPAGNE DE** **SENSIBILISATION AU TRI DES DÉCHETS** **À DESTINATION DES TOURISTES EN** **VACANCES SUR L'AIRE TOULONNAISE.**

**A**vec des consignes de tri qui diffèrent d'un territoire à l'autre, il peut être difficile pour les vacanciers de s'y retrouver. Pour aider les touristes à trier leurs déchets sur l'aire toulonnaise, le SITTOMAT relance son opération Eco-été avec 200 actions planifiées du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2019. Les 10 ambassadeurs du tri sillonneront les 26 communes pour aller à la rencontre des estivants et les sensibiliser de manière ludique.

### **UNE VÉRITABLE VOLONTÉ DE TRIER DE LA PART DES VACANCIERS**

En plus de l'afflux touristique qui génère une augmentation de 20% de déchets pendant la saison estivale, le Syndicat a constaté un besoin d'informations croissant demandé par les touristes. Par exemple depuis 2015, les estivants montrent un intérêt croissant pour le tri et le recyclage de leurs déchets même en vacances. Une volonté qui se ressent dans les résultats avec une augmentation de 15% de verre collecté l'été 2018 par rapport à l'été 2015. Même constat pour le plastique, avec +22% de flaconnage recyclables collectés. Les papiers/cartons connaissent une augmentation très légère (+3%) dû à une consommation logiquement basse en été.

La présence des ambassadeurs sur les sites touristiques et la distribution de documents d'information sont donc essentielles pour que le SITTOMAT récupère un maximum de déchets recyclables.

### **TRIER SES DÉCHETS, MAIS AUSSI LES RÉDUIRE**

Depuis 2017 pour la campagne éco-été, le SITTOMAT développe également des messages sur la réduction des déchets en plus du tri. En effet, la prévention des déchets est aujourd'hui un axe important des actions du Syndicat. Cette thématique intéresse de plus en plus de personnes, notamment avec le mouvement « Zéro Déchet ». Les ambassadeurs du tri s'attacheront ainsi à transmettre des astuces et des cadeaux pour réduire ses déchets à la source. En plus des petits cadeaux distribués, 500 packs « Zéro déchet » seront à gagner lors des animations, comprenant gourde réutilisable, glacière de pique-nique, sacs pour les achats en vrac, gobelet hermétique en bambou...



## UN DISPOSITIF DÉDIÉ ET ADAPTÉ AUX VACANCIERS

Avec près de 200 interventions ciblées et adaptées cet été sur le territoire, les ambassadeurs du tri sensibiliseront environ 25 000 personnes. Sur les marchés, les campings, les capitaineries, les plages... ils seront présents sur les sites fréquentés des touristes afin de les accompagner et de les informer sur le tri de des déchets spécifique au territoire. Avec des guides multilingues, des sacs de tri et des goodies estivaux, les ambassadeurs renseigneront les estivants de manière ludique et pédagogique.

## NOUVEAUTÉ 2019

Un porte-clés en forme de container sera distribué cet été aux vacanciers. Muni d'un QRCode, il suffira de le flasher pour géolocaliser le point de tri de plus proche de soi. Cela donnera même le trajet le plus court pour y parvenir.



## Chiffres clé Eco-été 2019 :



**200 actions planifiées**



**10 ambassadeurs du tri mobilisés**



**500 packs « Zéro déchet » à gagner**



**230 000 documents d'information**

**et 6 000 cadeaux à distribuer**



**25 000 personnes sensibilisées chaque été**

## Info +

### LES ACTIONS DU SITTOMAT EN FAVEUR DE LA VALORISATION MATIÈRE

Le SITTOMAT (Syndicat Intercommunal de Transport et de Traitement des Ordures Ménagères de l'Aire Toulonnaise) prend en charge, par délégation, la gestion et la valorisation des ordures ménagères de plus de 550 000 habitants, répartis sur 38 communes. La collectivité se charge aussi de développer et de proposer à ses communautés membres les dispositifs de tri et de valorisation matière. Le Syndicat poursuit ses actions pour favoriser la valorisation matière avec :

- **68 000 composteurs individuels distribués gratuitement ;**
- **Une expérimentation en cours menée sur le compostage partagé en copropriété ;**
- **Une expérimentation en cours sur la réduction des déchets avec la distribution des poulaillers ;**
- **2 300 points d'apport volontaire** sur le territoire pour récupérer le flaconnage plastique, le papier/carton et le verre ;
- **160 000 foyers et copropriétés équipés en porte-à-porte** pour récupérer le flaconnage plastique et le papier/carton ;
- **28 déchèteries** réparties sur l'ensemble du territoire ;
- **Une réflexion en cours pour l'extension des consignes de tri.**

#### PLUS D'INFORMATIONS :

[www.sittomat.fr](http://www.sittomat.fr)

#### VISUELS ET PHOTOS D'ILLUSTRATION :

<https://bit.ly/2KuYWUF>

**CONTACT PRESSE : Christelle Guilhaumon**  
christelle.guilhaumon@declik.com - 06 03 29 41 80