

**16<sup>E</sup> ÉDITION ECO-ÉTÉ :****LE SITTOMAT REPART EN CAMPAGNE TOUT L'ÉTÉ POUR RAPPELER AUX TOURISTES DE TRIER LEURS DÉCHETS, MÊME EN VACANCES**

**C**et été encore, le SITTOMAT doit faire face à une augmentation de la production de déchets issus de l'afflux touristique. Afin de favoriser au maximum le recyclage, le Syndicat relance sa campagne de sensibilisation Eco-été auprès des estivants. 200 actions seront menées par 10 ambassadeurs du tri, sur les principaux sites touristiques de l'aire toulonnaise. Pour cette édition, les animations ont été modernisées, les goodies ont changé et des packs « Zéro déchet » sont à gagner.

**OBJECTIF ECO-ÉTÉ: COLLECTER UN MAXIMUM DE DÉCHETS RECYCLABLES EN PÉRIODE DE SURPRODUCTION**

Chaque saison, l'afflux touristique produit une quantité de déchets équivalente à celle produite par 110 000 habitants supplémentaires sédentaires sur l'agglomération toulonnaise – soit 20% de population en plus à l'année. Pour le Syndicat, la campagne Eco-été est devenue indispensable pour récupérer le maximum de déchets recyclables. Proximité et adaptabilité sont les maîtres-mots pour que l'opération atteigne ses objectifs.

Le SITTOMAT déploie à nouveau son dispositif d'envergure composé de 200 actions ciblées et adaptées, directement au contact des vacanciers. Du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2018, 10 ambassadeurs du tri iront à la rencontre des vacanciers sur leurs lieux de fréquentation (plages, campings, marchés, ports...), avec des outils multilingues et des animations ludiques. Les jeux proposés ont été renouvelés pour cette saison 2018: de nouveaux triporteurs sillonnent les marchés pour expliquer le processus de recyclage, de nouveaux goodies sont distribués et une nouvelle roue du tri s'affiche sur les plages, proposant de gagner des packs « Zéro déchet » et d'autres petits cadeaux en tout genre.

**Chiffres clé Eco-été 2018 :****200 actions planifiées**

du 01/07 au 31/08/2018 sur l'agglomération toulonnaise

**10 ambassadeurs du tri mobilisés****220 000 supports de communication**

et **6 000 cadeaux à distribuer**

**500 packs « Zéro déchet » à gagner****25 000 personnes sensibilisées chaque été**

## RÉDUIRE SES DÉCHETS GRÂCE À LA DÉ- MARCHE « ZÉRO DÉCHET »

Au-delà du tri des déchets qui permet de recycler un maximum d'emballages ménagers, il devient nécessaire aujourd'hui de réduire efficacement notre production d'ordures ménagères.

Le Syndicat a la volonté de développer la démarche « Zéro déchet » pour accompagner la population dans cette direction et leur permettre d'adopter de nouveaux modes de consommation. Lors des opérations Eco-été, les ambassadeurs du tri sensibiliseront les différents publics à la réduction des déchets avec des solutions simples et pratiques. Grâce à des jeux ludiques, les participants pourront gagner 500 packs « Zéro déchet » comprenant une tasse et une gourde réutilisables, un sac pour l'achat de produits en vrac, une glacière, le tout dans un sac réutilisable servant aussi bien aux courses qu'au tri des déchets.



**PLUS D'INFORMATIONS :**  
[www.sittomat.fr](http://www.sittomat.fr)

**VISUELS ET PHOTOS D'ILLUSTRATION :**  
<https://goo.gl/vuA6zC>

**CONTACT PRESSE : Christelle Guilhaumon**  
christelle.guilhaumon@declik.com - 06 03 29 41 80