



► Var Le Sittomat met les bouchées doubles

Le Sittomat, syndicat de l'aire toulonnaise, lance sa campagne estivale de sensibilisation au tri, par des supports de communication en cinq langues, la mobilisation de huit ambassadeurs du tri et des animations. La sensibilisation englobe aussi bien les plages, que les campings, les marchés et foires ou les ports. La collectivité enregistre une hausse de 20 % des flux de

déchets ménagers dus à l'afflux de touristes dans l'agglomération de Toulon (hors golfe de Saint-Tropez). Le territoire compte 565 000 habitants et 110 000 de plus en haute saison. Pour accompagner le geste de tri, des bacs attendent les estivants sur les plages, outre la distribution de 98 000 sacs de précollecte. Valeor, prestataire pour vider les points

d'apport volontaire, adapte les tournées de collecte en conséquence. Celles-ci deviennent plus nombreuses, avec camions et chauffeurs appelés en renfort. Dans le centre de tri de la Seyne-sur-Mer (Veolia), des travailleurs saisonniers viennent prêter main forte. Durant l'été 2016, le verre a vu ses tonnages bondir de 50 % et de 31 % pour les plastiques. CC