



L'opération Eco-été 2014 : « Vacanciers, triez ! »



Point presse du jeudi 3 juillet 2014



Sommaire

Communiqué de synthèse	3
1. L'opération Eco-été du SITTOMAT	
1.1 Le SITTOMAT en quelques mots	4
1.2 La campagne Eco-été	5
2. La campagne Eco-été sur le terrain	
2.1 Les actions des ambassadeurs du tri	6
2.2 Zoom sur le dispositif de collecte du Port de Saint-Mandrier	7
2.3 Zoom sur le nouveau dispositif de collecte du Village de Vacances Vertbois de Saint-Mandrier	8
Infos, visuels & contact	9

Communiqué de synthèse

La campagne Eco-été : pour que les touristes aussi trient leurs déchets

En seulement 2 mois d'été, la production de déchets sur le territoire du SITTOMAT augmentent d'environ 20% par rapport aux autres mois de l'année. Pour qu'un maximum de ces déchets soit recyclé, le Syndicat lance la 12^e édition de la campagne Eco-été pour sensibiliser les vacanciers au tri sélectif. Tout au long de la saison, les ambassadeurs du tri sillonneront le territoire à la rencontre des estivants.

Les ambassadeurs du tri sur le terrain

Alliant proximité des actions avec les touristes et adaptabilité des supports utilisés, les ambassadeurs du tri, représentants du SITTOMAT, mèneront de nombreuses actions de sensibilisation et d'information. Sur les marchés, les plages, dans les campings, les ports, les offices de tourisme... ils iront rencontrer les vacanciers pour leur transmettre les règles du tri sur l'aire toulonnaise, leur remettre des guides de tri multilingues et des sacs de pré-collecte. Ils remettront également quelques cadeaux, dans le cadre des animations organisées sur les stands, tels que des cendriers de poche ou des pare-soleil pour rappeler qu'il faut trier au quotidien.

Eco-été 2014 en chiffres

18 ambassadeurs du tri mobilisés
200 interventions planifiées
20 000 cadeaux « spécial été » à distribuer
70 000 sacs de tri à distribuer
80 000 guides du tri multilingues

Le Port de Saint-Mandrier et le Village de Vacances Vertbois développent leur dispositif de tri sélectif

Soutenus par la Ville de Saint-Mandrier et le Syndicat, le Port de Saint-Mandrier et le Village de Vacances Vertbois illustrent parfaitement la campagne Eco-été en adoptant une démarche proactive pour la gestion de leurs déchets.

Dès leur arrivée au Port de Saint-Mandrier, les plaisanciers sont informés du dispositif de gestion des déchets par le bureau du Port. Le Maître de Port, Guy Darlon, et son équipe remettent, si besoin est, une carte provisoire d'accès à la déchèterie, des sacs de pré-collecte et un guide du tri multilingue. Une signalétique rappelle les règles à l'entrée de chaque ponton et des points de collecte sont disposés tous les 200 mètres le long des quais.

Avec conviction et investissement, le Directeur du Village de Vacances Vertbois, M. Habib, développe un nouveau dispositif de collecte sélective complet pour que les vacanciers qu'il accueille et ses équipes trient un maximum de matières recyclables. Réunions d'information, distribution de guides du tri et de sacs de pré-collecte, nouveaux points de collecte, conteneurs de piles et cannettes, récupération de bidons de chlore (qui seront recyclés en déchèterie) et des cartons en cuisine font partie des nouveautés mises en place depuis juin 2014.

1. L'opération Eco-été du SITTOMAT

1.1 Le SITTOMAT en quelques mots

Créé en 1979, le S.I.T.T.O.M.A.T est l'autorité légale compétente – par délégation des villes membres - pour le transport et le traitement des résidus ménagers au sein de l'aire toulonnaise. Il remplit 4 missions principales :

- **Transporter**
⇒ Transfert vers les centres de stockage & les centres de traitement, à partir des quais de transit
- **Valoriser**
⇒ Collecte sélective
⇒ Compostage & Valorisation énergétique
- **Gérer**
⇒ Installations (Usine de valorisation énergétique, centre de compostage, centre de tri, centre de stockage...)
⇒ Stockage des résidus
- **Accompagner**
⇒ Initiatives communales
⇒ Démarches éco-citoyennes

} Système multi filières

Le territoire sur lequel intervient le Syndicat comporte des contraintes bien particulières :

- Une structure hétérogène de l'habitat : proportion équivalente d'habitat individuel, regroupé et vertical.
- Un afflux touristique saisonnier qui équivaut à une production d'ordures ménagères de 100 000 habitants supplémentaires sur une année.

SITTOMAT

- Superficie : 805 km²
- Nb habitants : 522 445
- 26 Communes

Ces facteurs imposent une forte adaptabilité du S.I.T.T.O.M.A.T dans le but d'optimiser les performances liées à la collecte sélective et au traitement des résidus ménagers.



1. L'opération Eco-été du SITTOMAT

1.2 La 12^e campagne Eco-été

En vacances, nous avons tous tendance à oublier les tâches du quotidien. Le tri des produits recyclables en fait partie, d'autant plus quand les consignes de tri ne sont pas les mêmes que chez nous. Chaque été sur le territoire du SITTOMAT, les débris produits par les vacanciers représentent l'équivalent d'une production de déchets de 100 000 habitants supplémentaires par an, soit une augmentation de 20% par rapport aux autres mois de l'année. Il est donc indispensable que cette surproduction soit valorisée au maximum. Depuis maintenant 12 ans, le Syndicat met en place l'opération Eco-été pour aider les milliers de touristes en vacances sur l'aire toulonnaise à trier leurs déchets.

Une campagne, plusieurs objectifs

L'opération Eco-été a pour principal but de rendre le tri sélectif accessible au plus grand nombre de touristes. Mais les actions menées permettent également d'atteindre d'autres objectifs en s'intégrant dans une démarche globale de tourisme durable :

- Augmenter le recyclage à travers la collecte sélective pour permettre ainsi d'économiser des ressources naturelles, de l'énergie...
- Développer et/ou confirmer les habitudes de tri des estivants pour qu'ils adoptent ce geste au quotidien,
- Protéger l'environnement des zones touristiques et du patrimoine local,
- Valoriser le département avec des communes soucieuses de leur environnement et de leur impact écologique.

En communiquant les gestes simples du tri, le Syndicat contribue au développement quotidien de l'éco-citoyenneté.

Des actions de proximité ciblées et adaptées

Dans le cadre de l'opération Eco-été, le SITTOMAT met en place un dispositif d'envergure pour que la sensibilisation et l'information soient les plus efficaces possibles. Pour ce faire, les ambassadeurs du tri vont à la rencontre des estivants directement sur les lieux qu'ils fréquentent. Le Syndicat a d'ailleurs réalisé une étude de campagne l'été dernier auprès des touristes afin d'optimiser les interventions et les outils utilisés. Les vacanciers se sont montrés volontaires et concernés par le tri sélectif de leurs déchets. Le SITTOMAT a pu constater que les animations menées par les ambassadeurs étaient bien accueillies voire même plébiscitées par certains touristes soucieux de limiter leur impact sur l'environnement et de préserver leur lieu de vacances.

2. La campagne Eco-été sur le terrain

2.1 Les actions des ambassadeurs du tri

Concrètement la campagne Eco-été se déroule du 7 juillet au 31 août 2014 et se traduit par des actions de sensibilisation et d'informations menées par les ambassadeurs du tri, représentants du SITTOMAT, sur l'ensemble du territoire à destination de la population touristique.

Une démarche spécifique

La définition des interventions des ambassadeurs respecte 2 critères essentiels pour atteindre les objectifs de la campagne : **la proximité des actions avec les touristes et l'adaptabilité des supports utilisés**. Ces 2 critères se traduisent par :

- ⇒ le choix des lieux d'interventions : les ambassadeurs du tri sillonnent les **zones à forte activités touristiques pour rencontrer un maximum d'estivants**,
- ⇒ le choix des outils : **des guides du tri multilingues en passant par des sacs de tri** ou encore des cadeaux « spécial été », les ambassadeurs du tri distribuent des supports adaptés à la langue et au mode de vie du vacancier.

Equipés de ces différents supports, les ambassadeurs du tri articulent leurs interventions autour de 4 démarches pour favoriser le tri des déchets :

- ⇒ **Rencontrer**
- ⇒ **Informer**
- ⇒ **Sensibiliser**
- ⇒ **Inciter**

Un dispositif d'envergure

En 2014, le Syndicat renforce sa campagne Eco-été et développe un dispositif complet composé de :

- ⇒ Plusieurs lieux d'interventions : résidences de vacances, campings, plages, marchés & foires, capitaineries & ports, agences immobilières, offices de tourisme, etc.
- ⇒ Une campagne de communication multi-supports : diffusion de messages radios en 5 langues, affichages et signalétiques dans les lieux touristiques, etc.
- ⇒ Nombreux outils : guides du tri en 5 langues (allemand, anglais, espagnol, italien, néerlandais), sacs de tri, cadeaux « spécial été » (frisbees, ballons, jeux de cartes, cendriers de poche, pare-soleil...), etc.

La campagne Eco-été 2014 en chiffres

18 ambassadeurs du tri mobilisés
200 interventions planifiées
20 000 cadeaux « spécial été » à distribuer
70 000 sacs du tri à distribuer
80 000 guides du tri multilingues

2. La campagne Eco-été sur le terrain

2.2 Focus sur le Port de St-Mandrier

Sous l'égide de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var (CCIV), le Port de Saint-Mandrier est un bel exemple de l'application de la campagne Eco-été sur un lieu touristique fréquenté. Bientôt agréé « Ports Propres », le Port de Saint-Mandrier dispose de 807 places. Soutenu par la Ville de Saint-Mandrier et le SITTOMAT, le Maître du Port, Guy Darlon, prend toutes les mesures nécessaires pour que les plaisanciers, de passage ou non, trient leurs déchets en séjournant dans le port varois. La sensibilisation et l'information commencent dès l'arrivée du plaisancier à quai :

- ⇒ Lors de son enregistrement au bureau du Port, le vacancier se voit remettre, si besoin est, une carte provisoire d'accès à la déchèterie, des sacs en papier pour trier ses déchets, un guide du tri multilingues et le mémo-tri spécifique à Saint-Mandrier ;
- ⇒ Pour que le vacancier n'oublie pas de trier, une signalétique le lui rappelle à l'entrée de chaque ponton en précisant bien les règles ;
- ⇒ Pour faciliter le tri et le rendre accessible, des points de collecte sélective sont installés tous les 200 mètres le long du port ;
- ⇒ La collecte sélective mise en place traite le papier/carton, le verre, le plastique mais aussi les piles et batteries usagées.



Dans le cadre de la demande d'agrément « Ports Propres », le Port de Saint-Mandrier adopte une démarche proactive en termes de gestion des déchets en mettant en place les actions suivantes :

- ⇒ Enquête de satisfaction auprès des plaisanciers concernant notamment l'accueil, les infrastructures et la gestion des déchets dans le Port de Saint-Mandrier – dans le but d'améliorer l'ensemble des services gérés par le bureau du Port ;
- ⇒ Etude de faisabilité pour la mise en place d'une mini-déchèterie réservée aux plaisanciers qui fréquentent le Port de Saint-Mandrier.

La démarche « Ports Propres »

La démarche « Ports Propres » définit un certain nombre d'engagements en termes d'équipements, de signalétique, d'économies d'eau et d'énergie, de formation et de sensibilisation. Dans le cadre de la gestion des déchets, le Port candidat doit notamment mettre en place :

- ⇒ Un point propre : lieu de collecte et de tri des déchets produits, solides et liquides, par l'activité portuaire ;
- ⇒ Des conteneurs spécifiques dédiés aux ordures ménagères. Les points de collecte sélective sont réservés au verre, papiers, plastique...
- ⇒ Une signalétique adaptée.

Plus d'informations sur le site www.ports-propres.org

2. La campagne Eco-été sur le terrain

2.3 Focus sur le Village de Vacances Vertbois de St-Mandrier

A Saint-Mandrier au cœur de 9,5 hectares de pinède, le Village de Vacances Vertbois du CCE SNCF accueille 520 estivants entre juillet et août. Son directeur, M. Habib, souhaite avant tout préserver cet environnement naturel grâce à la mise en place de plusieurs actions, plus particulièrement en termes de gestion des déchets. Pour faciliter le tri, les vacanciers découvriront cette année un nouveau dispositif de collecte sélective composé de :

- ⇒ 3 points de collecte pour le papier/carton, le plastique et le verre,
- ⇒ 2 collecteurs de cannettes,
- ⇒ 1 collecteur de piles usagées,
- ⇒ des panneaux de consignes de tri.

De plus, dès leur arrivée, les usagers du Village assistent à une réunion de sensibilisation et d'information sur la gestion des déchets sur le site. Des sacs en papier et un guide du tri leur sont remis pour faciliter leur geste. Pour M. Habib, ce plan d'actions s'intègre dans une vraie volonté d'avenir. Les vacanciers qu'il accueille se sentent d'autant plus concernés et apprécient la démarche mise en place. Pour compléter son investissement, M. Habib sollicite le SITTOMAT pour des interventions de sensibilisation menées par les ambassadeurs du tri à destination des enfants.



Il n'y a pas que les estivants qui trient leurs déchets, en coulisse aussi les équipes ont des process pour gérer les ordures produites : en cuisine les cartons sont récupérés pour être recyclés ; les bidons de chlore utilisé pour la piscine (environ 40/mois) sont collectés et partent pour la déchèterie, etc.



Plus d'informations :

www.sittomat.fr

Visuels et photos d'illustration :

<http://goo.gl/hVH42h>

Contact Presse

Christelle GUILHAUMON

Relations Presse – Declik Communication

06.03.29.41.80 - christelle.guilhaumon@declik.com