



## L'opération ECO-ETE 2013

Dossier de presse  
25 Juin 2013



## SOMMAIRE

---

Communiqué de synthèse	3
1. Le SITTOMAT en quelques mots	4
2. L'opération Eco-été	5
3. Avec Eco-été, le SITTOMAT soutient l'éco-tourisme	7
4. Focus sur un établissement éco-touristique : Lou Pantaï	9
Photos & contact	10

## Le tri même pendant les vacances avec le SITTOMAT

Pour la 11<sup>e</sup> année consécutive, le SITTOMAT met en place sa campagne Eco-été 2013 pour sensibiliser les touristes en vacances sur l'aire toulonnaise au tri des emballages ménagers recyclables. Toulon et son agglomération accueillent chaque année des milliers de touristes. Ce qui équivaut à la production d'ordures ménagères de plus de 100 000 habitants supplémentaires sur une année.

### Des actions ludiques & diversifiées

L'objectif est de rendre le geste du tri accessible à tous. Le SITTOMAT dispose d'outils adaptés au public touristique afin de l'inciter à trier même en vacances. Le Syndicat sensibilise de manière ludique les estivants avec des jeux et une distribution de goodies spécial été.

Des sacs de tri, des guides multilingues, des pare-soleil, des frisbees et d'autres nombreux cadeaux seront ainsi distribués dans les campings, les résidences de vacances, les hôtels, les capitaineries, les ports de plaisance, les agences immobilières ou encore les offices de tourisme... Ces points clés rendront l'opération plus efficace.

### La proximité des ambassadeurs

Les deux mois les plus touristiques de l'année seront animés par les ambassadeurs du tri. Entre marchés, plages et événements organisés par les 26 communes du SITTOMAT, les représentants de la collecte sélective iront à la rencontre des touristes pour les informer, les sensibiliser et les inciter à trier. La proximité des actions et le caractère ludico-pédagogique sont 2 facteurs indispensables pour optimiser la campagne Eco-été.

### Quelques chiffres clés de l'été 2012

Les mois de juillet et d'août enregistrent des augmentations significatives de tonnages par rapport à la moyenne des autres mois de l'année. Ainsi, l'été 2012 a enregistré :

- + 51 % de tonnage de verre par rapport la moyenne annuelle,
- + 6 % de tonnage pour le papier et le carton,
- + 28 % de tonnage de plastique.

#### Des outils spécifiques

- 150 000 guides du tri en 5 langues (Italien, Espagnol, Néerlandais, Anglais, Allemand).
- 150 000 sacs de tri
- 1 campagne d'informations multilingues
- Des goodies « spécial été » : frisbee, pare-soleil, jeux de cartes, bracelet ...

## 1. Le S.I.T.T.O.M.A.T en quelques mots

### 1.1 Le S.I.T.T.O.M.A.T au service de l'environnement

Créé en 1979, le S.I.T.T.O.M.A.T est l'autorité légale compétente – par délégation des villes membres - pour le transport et le traitement des résidus ménagers au sein de l'aire toulonnaise. Il remplit 4 missions principales :

- **Transporter**
  - ➔ Transfert vers les centres de stockage & les centres de traitement, à partir des quais de transit
- **Valoriser**
  - ➔ Collecte sélective
  - ➔ Compostage & Valorisation énergétique
- **Gérer**
  - ➔ Installations (Usine de valorisation énergétique, centre de compostage, centre de tri, centre de stockage...)
  - ➔ Stockage des résidus
- **Accompagner**
  - ➔ Initiatives communales
  - ➔ Démarches éco-citoyennes

} **Systeme multi filieres**



### 1.2 Un territoire bien spécifique

Le territoire sur lequel intervient le Syndicat comporte des contraintes bien particulières :

- Une structure hétérogène de l'habitat : proportion équivalente d'habitat individuel, regroupé et vertical.
- **Un afflux touristique saisonnier qui équivaut, à une production d'ordures ménagères de 100 000 habitants supplémentaires sur une année.**

Ces facteurs imposent une forte adaptabilité du S.I.T.T.O.M.A.T dans le but d'optimiser les performances liées à la collecte sélective et au traitement des résidus ménagers.

#### **SITTOMAT**

- **Superficie : 805 km<sup>2</sup>**
- **Nb habitants : 522 445**
- **26 Communes**

## 2. L'opération ECO-ETE

---

### 2.1 Qu'est-ce que l'opération ECO-ETE ?

Depuis 11 ans, le SITTOMAT accompagne quelques milliers de touristes dans la collecte sélective. Car l'activité estivale sur l'aire toulonnaise représente l'équivalent d'un apport d'ordures ménagères de 100 000 habitants supplémentaires par an. C'est pourquoi, il est indispensable que les estivants commencent ou poursuivent le tri de leurs déchets sur le lieu de vacances.

Cependant, les consignes de la collecte sélective peuvent être différentes selon les régions. Les actions du Syndicat sont alors nécessaires pour expliquer les règles du territoire en matière de gestion des déchets. Le dispositif Eco-été s'articule selon 3 axes :

- ➔ Une démarche éco-citoyenne en communiquant les gestes simples du tri,
- ➔ Une intervention pour le bien-être du département, afin qu'il reste accueillant et préservé,
- ➔ Une action collective pour développer le recyclage sur le territoire.

### 2.2 Des objectifs bien définis

Le principal objectif de la campagne Eco-été est de rendre le tri sélectif accessible au plus grand nombre de touristes. Mais avec ce dispositif le SITTOMAT se fixe des objectifs complémentaires :

- ➔ Augmenter le recyclage à travers la collecte sélective,
- ➔ Développer les habitudes de tri des estivants pour qu'ils gardent ce geste au quotidien,
- ➔ Protéger l'environnement des zones touristiques et du patrimoine local,
- ➔ Valoriser le territoire avec des villes soucieuses de leur environnement.

Ces objectifs répondent notamment à une forte demande de la part des touristes fréquentant les campings et les ports de plaisance. Ces populations saisonnières sont sensibles à ce type d'actions afin que leurs lieux de vacances soient préservés.

## 2.3 Les facteurs clés : proximité et adaptabilité

Durant la saison estivale, les ambassadeurs du SITTOMAT iront à la rencontre des touristes directement sur les sites qu'ils fréquentent. Marchés, plages, ports, campings... ces représentants du tri arpenteront les lieux touristiques dans le but d'expliquer aux estivants les règles de la collecte sélective et de leur donner les moyens de trier. Ces interventions s'articulent autour de 4 actions :

- ➔ Rencontrer
- ➔ Informer
- ➔ Sensibiliser
- ➔ Inciter

Afin de faciliter les gestes de tri et de rendre l'opération plus attractive, des outils adaptés et des goodies seront distribués de juin à août.

- ➔ Guides du tri en **5 langues** (Italien, Espagnol, Néerlandais, Anglais, Allemand),
- ➔ Sacs pour trier sur le lieu de vacances,
- ➔ Campagne d'informations **multilingues** du 07 juillet au 15 août 2013,
- ➔ Et de nombreux **cadeaux** « spécial été » (frisbee, pare-soleil, jeux de cartes ...)

## 2.4 Éléments-clés de l'année 2013

### Les lieux de distribution

Résidences de vacances  
Campings  
Plages  
Marchés & foires  
Capitaineries & ports  
Agences immobilières  
Offices de tourisme

### Les chiffres 2013

150 000 sacs de tri  
150 000 guides du tri  
20 000 goodies  
200 interventions  
18 ambassadeurs

En plus des actions menées par le SITTOMAT, les villes et des acteurs privés comme publics (Chambre de Commerce et d'Industrie du Var, Conseil Général du Var...) mettent en place des moyens complémentaires spécifiques pour participer efficacement à la protection de l'environnement.

## 3. Avec Eco-été, le SITTOMAT soutient l'éco-tourisme

### 3.1 Quelques notions d'éco-tourisme

D'après la Société Internationale Eco Tour (TIES), l'éco-tourisme est « une forme de voyage responsable dans des espaces naturels, qui contribue à la préservation de l'environnement et au bien-être des populations locales. »

De plus en plus de touristes veulent respecter les principes de conservation de la nature basés sur une relation qui satisfait les touristes d'une part et respecte les milieux naturels d'autre part. Chaque année, 6 milliards d'emballages échappent au recyclage car ils ne sont pas correctement gérés au sein du foyer.

En zones touristiques, ce problème se pose car les villes doivent faire face à une forte affluence saisonnière. Ce qui nécessite la mise en place de nouveaux dispositifs. L'éco-tourisme est un concept qui aide à prendre conscience de la nécessité de la préservation du patrimoine naturel et culturel.

#### Objectifs du tourisme éco-responsable

- ➔ Impliquer les touristes en premier lieu mais également les populations locales d'accueil,
- ➔ Réduire ou annuler les dommages écologiques pendant les vacances et être proche de la nature,
- ➔ Préserver l'écosystème et son environnement.

#### 2 fonctions majeures

- ➔ Découvrir la nature par l'observation, l'éducation, l'interprétation ...
- ➔ Sensibiliser au respect de l'environnement et limiter son empreinte écologique.



## 3.2 Le Club Tourisme et Environnement du Var

Créé il y a près de 2 ans par des hébergeurs varois et avec l'appui de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var, le Club Tourisme et Environnement regroupe aujourd'hui une vingtaine de membres. Il s'agit de campings et d'hôtels soucieux d'améliorer la démarche de développement durable dans leur établissement. Ce concept est construit autour de trois axes :

- ➔ s'informer et se former,
- ➔ partager et échanger,
- ➔ s'entraider et agir ensemble.

Pour ces structures, le tri sélectif est un sujet primordial. Ainsi au cours de cette année, de nombreuses actions ont été réalisées en ce sens : visite de centre de tri ou de revalorisation des déchets, visite d'entreprises, réunions d'échanges et de travail sur les bonnes pratiques et les difficultés dans la mise en place du tri sélectif au sein de ces établissements, recherche des solutions d'amélioration...

## 3.3 Le SITTOMAT en collaboration avec le Club Tourisme et Environnement du Var

Pour les membres du Club situés dans l'aire du SITTOMAT, un échange a été engagé afin d'aider ces établissements à améliorer leurs méthodes de tri. Cela s'est notamment traduit par la mise à disposition **de sacs de tri et de guides de tri** ainsi que l'organisation d'animations de sensibilisation au sein de ces établissements pour informer les clients.

Pour Nathalie Artayet, animatrice du Club : *« Il nous paraît indispensable de continuer à travailler tous ensemble pour pouvoir améliorer de façon efficace le tri sélectif dans nos établissements et nous espérons que nous pourrons mener tous ensemble de nouvelles actions et expérimentations. »*

## 4. Focus sur un établissement éco-touristique : Lou Pantaï

Situé au Pradet et tenu par Nathalie Artayet, animatrice du Club Tourisme et Environnement, le camping 3 étoiles Lou Pantaï adopte une démarche développement durable et propose à ses clients un lieu confortable et soucieux de son environnement. A travers de nombreux gestes écologiques, les touristes peuvent réduire leur impact écologique sur leur lieu de vacances.

### Ses labels :

- ➔ **Premier camping de la région PACA à obtenir l'écolabel européen** : c'est le seul label écologique européen valable dans tous les pays membres. Il certifie des produits et des services écologiques.
- ➔ **Label environnemental « Clef verte »** : c'est un label attribué chaque année par un jury à différents établissements (hôtels, campings, gîtes...). Il est basé sur différents critères environnementaux.



Ses engagements : Lou Pantaï met en place plusieurs engagements au sein de son établissement : économie de l'eau par un système de goutte à goutte, énergie renouvelable avec ampoule à basse consommation, entretien avec des produits écologiques, installation de panneaux solaires, urinoirs sans eau, utilisation de matières naturelles pour les équipements extérieurs, proximité avec les clients, ouverture aux autres avec notamment un partenariat avec une ONG...

Plus récemment, ce camping éco-touristique a gagné le **Trophée du Tourisme Responsable** dans la catégorie « bon plan ». Organisés par voyages-sncf.com depuis 7 ans, les Trophées du Tourisme Responsable soutiennent et récompensent celles et ceux qui se mobilisent pour un tourisme plus respectueux de l'environnement et des Hommes.



Gestion des déchets : Le tri des déchets fait partie de ces engagements. Des poubelles de tri sont à la disposition des clients. De plus, le camping est équipé d'un composteur et les déchets dangereux sont stockés puis pris en charge par des entreprises spécialisées. Enfin, les bouchons sont recyclés au profit d'une association.

Le SITTOMAT en collaboration avec Lou Pantaï : Le Syndicat fournit de nombreux sacs et guides du tri multilingues pour répondre aux objectifs de Lou Pantaï et soutenir la collecte sélective auprès des éco-touristes, clients de l'établissement. Le SITTOMAT fournit des outils adaptés à la clientèle touristique du camping afin que chacun puisse trier sur son lieu de vacances.

Plus d'informations :

[www.sittomat.fr](http://www.sittomat.fr)

[www.campingloupantai.com](http://www.campingloupantai.com)

Logo & Photos :

<http://goo.gl/Bii20>

## Contact Presse

Christelle GUILHAUMON

Relations Presse – Declik Communication

06.03.29.41.80 - [christelle.guilhaumon@declik.com](mailto:christelle.guilhaumon@declik.com)