



14^e CAMPAGNE ÉCO-ÉTÉ DU SITTOMAT :

Pour sensibiliser les touristes au tri des déchets
pendant leurs vacances sur l'aire toulonnaise

POINT PRESSE DU JEUDI 23 JUIN 2016



CONTACT PRESSE : Christelle Guilhaumon
christelle.guilhaumon@declik.com - 06 03 29 41 80

Les communautés membres :



SOMMAIRE

P. 3 **COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE**

P. 4 **1 LE SITTMAT, UN TERRITOIRE TOURISTIQUE**

- › Ses principales missions comprennent
- › Les moyens à disposition
- › Le territoire

P. 6 **2 LA CAMPAGNE ÉCO-ÉTÉ 14^e ÉDITION**

- › Une opération indispensable
- › Les ambassadeurs en action

P. 8 **3 LE CAMPING EUROSURF D'HYÈRES
ENGAGÉ DANS LA GESTION DES DÉCHETS**

- › Un investissement à tous les niveaux
- › Les moyens mis en œuvre pour gérer les déchets

P. 10 **INFOS, VISUELS ET CONTACT**

COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE



Chaque été, des milliers de touristes viennent en vacances sur le territoire du SITTMAT. Cet afflux saisonnier produit une quantité d'ordures ménagères équivalente à celle de 100 000 habitants sur un an. Afin qu'un maximum de ces déchets soient recyclés, le Syndicat lance une vaste campagne de sensibilisation à destination des vacanciers: la 14^e opération Eco-été.

ECO-ÉTÉ 2016: PROXIMITÉ ET ADAPTABILITÉ

Pour informer et inciter les touristes à trier leurs déchets, les ambassadeurs du tri iront à leur rencontre avec des outils adaptés et des animations ludiques. Entre le 1^{er} juillet et le 31 août, 200 actions sont planifiées sur les sites à forte fréquentation tels que les marchés, les plages, les campings...

LE CAMPING EUROSURF D'HYÈRES, ENGAGÉ DANS LA GESTION DES DÉCHETS

Avec 390 mobil-homes installés sur 7 hectares en bord de mer, face à Porquerolles, le camping Eurosurf accueille chaque saison 21 000 estivants en location, 5 000 en résidents et 5 000 visiteurs. Depuis plus de 10 ans, la Direction met en place une véritable démarche écologique impliquant personnels et clients. Le tri des déchets représente l'un des volets de ce plan d'actions. Informations lors de l'accueil, outils et animations sur le sujet sont proposées aux locataires. Pour favoriser la valorisation des déchets, 2 points d'apport volontaire sont situés sur le camping pour recueillir le verre, le papier/carton, le plastique et l'acier/aluminium. Ampoules et piles peuvent aussi être triées pour être recyclées.

Cette année, le compostage est mis à l'honneur avec une zone dédiée à cet effet. Pour développer cette pratique, un jeu doté d'une mascotte a été créé. Le compost ensuite formé est réutilisé dans la végétation sur site. La boucle est bouclée.

CHIFFRES CLÉ ÉCO-ÉTÉ 2016

- › **10** ambassadeurs
- › **200** interventions planifiées
- › **20 000** cadeaux « spécial été » à distribuer
- › **82 000** sacs de tri & **82 000** guides du tri multilingues et guides pour les plaisanciers

1

LE SITTMAT, UN TERRITOIRE TOURISTIQUE

Créé en 1979, le SITTMAT, Syndicat mixte Intercommunal de Traitement et de Transport des Ordures Ménagères de l'Aire Toulonnaise, est l'autorité légale compétente – par délégation des villes – pour gérer les résidus ménagers.

Ses principales missions comprennent :

- › Le transport des déchets ;
- › Le traitement des déchets ;
- › La gestion de certaines infrastructures telle que l'Unité de Valorisation Énergétique, les quais de transfert et le bas de quai des déchèteries ;
- › La sensibilisation et l'accompagnement de la collecte sélective des déchets ;
- › L'accompagnement et le suivi des dispositifs de collecte sélective auprès des communes membres (dotation bacs, Points d'Apport Volontaire...);
- › La négociation des contrats avec les éco-organismes et les prestataires.

Les moyens à disposition :

600 000 bacs

mis en place dans les copropriétés
ou maisons individuelles

2 300 colonnes

en Point d'Apport Volontaire positionnées
sur l'ensemble du territoire

17 déchèteries

en fonctionnement

+ 60 000 composteurs individuels
déjà distribués gratuitement

1 Unité de Valorisation Énergétique

Capacité de traitement 285 000 tonnes/an

3 Quais de transfert

Transport 78 400 tonnes/an

1 Centre de tri

Capacité de traitement 60 000 tonnes/an

2 Installations de stockage

des Déchets Non Dangereux

1 Installation de stockage

des Déchets Dangereux

LE TERRITOIRE

INFOS CLÉS

- › Un territoire de **805 km²**
- › Comprenant **26 communes**
- › Avec plus de **500 000 habitants**



Le Syndicat intervient sur un territoire revêtant 2 contraintes fortes :

- › Une structure hétérogène de l'habitat avec une proportion semblable d'habitat individuel (maison privée), regroupé (lotissement), et vertical (immeuble) ;
- › Un afflux touristique saisonnier qui produit l'équivalent de plus de 100 000 habitants supplémentaires sédentaires.

Ce dernier point demande au SITTMAT une opération ciblée, adaptée et dédiée : la campagne de sensibilisation et d'information Eco-été.

UNE OPÉRATION INDISPENSABLE

Le territoire du SITTOMAT accueille chaque été des milliers de vacanciers. Cet afflux touristique génère une augmentation annuelle de 20 % des déchets ménagers sur l'agglomération toulonnaise. Il est donc indispensable que ce surplus soit valorisé autant que possible par le recyclage. Pour développer cette démarche, le Syndicat organise sa 14^e campagne Eco-été.

L'enjeu principal : trier même en vacances

Mais en vacances, trier ses déchets devient vite une corvée que l'on veut éviter, d'autant plus quand les consignes de tri sur le lieu de vacances sont différentes de celles appliquées au domicile. Tout l'enjeu du Syndicat est alors d'informer les touristes sur les consignes de tri en vigueur sur son territoire et de les sensibiliser à l'importance de ce geste.

Des objectifs complémentaires inscrits dans un large spectre

Si le principal but d'Eco-été est de rendre le tri des déchets accessibles à tous, la campagne remplit d'autres objectifs complémentaires en lien étroit avec le recyclage :

- › Développer ou confirmer les habitudes de tri des estivants pour que ces gestes deviennent des réflexes
- › Faire comprendre l'importance et les enjeux du recyclage
- › Contribuer à économiser les matières premières, l'énergie... grâce à la réutilisation des matières issues des déchets recyclés
- › Participer à la protection de l'environnement des zones touristiques et du patrimoine local
- › Valoriser le département avec des communes soucieuses de leur territoire et de leur impact écologique

Proximité et **adaptabilité**

Pour atteindre au mieux ces objectifs, le SITTOMAT met en œuvre un dispositif d'envergure composé d'actions ciblées et adaptées, directement au contact des touristes. Les ambassadeurs du tri, représentants du Syndicat, sillonneront ainsi le territoire en se rendant sur les lieux touristiques, avec des outils multilingues et des animations ludiques.

LES AMBASSADEURS EN ACTION

Du 1^{er} juillet au 31 août 2016, les ambassadeurs du tri interviendront environ 200 fois pour sensibiliser et informer les vacanciers sur le tri des déchets sur l'aire toulonnaise.

Une démarche dédiée

Sur le terrain, les ambassadeurs suivent une logique d'intervention simple pour amener les touristes à trier et à bien trier :



Un dispositif complet

Pour soutenir la campagne, un plan de communication multisupports accompagne les actions de terrain. Diffusion de messages radio en 5 langues, affichage et signalétique dans les lieux fréquentés... font partis des quelques outils que les touristes pourront voir et entendre sur le territoire.

Un déploiement stratégique

La sélection des lieux et outils vient renforcer l'efficacité des actions :

- › Plusieurs sites d'intervention choisis selon leur fréquentation touristique : campings, plages, résidences de vacances, marchés et foires, capitaineries et ports, offices de tourisme...
- › Des outils spécifiques développés pour la cible vacanciers : guides du tri en 5 langues, sacs de tri, cadeaux « spécial été » (pare-soleil, jeux de cartes, cendriers de poche...).

CHIFFRES CLÉS ÉCO-ÉTÉ 2016

- › **10** ambassadeurs pour **200** interventions planifiées
- › **20 000** cadeaux « spécial été » à distribuer
- › **82 000** sacs de tri & **82 000** guides du tri multilingues et guides pour les plaisanciers

Hyères, ville la plus touristique du territoire

Avec 58 organismes* à destination des vacanciers (campings, résidences, offices de tourisme, capitaineries...), Hyères accueille de nombreux touristes. 39 % des outils issus du dispositif (guides, sacs...) sont distribués sur cette commune. La Ville dispose des colonnes de tri fournies par le SITTOMAT à proximité des sites touristiques, tel que le camping Eurosurf.

*répertoriés par le SITTOMAT



Situé face à l'île de Porquerolles avec un accès direct à la mer, le camping Eurosurf d'Hyères s'étend sur 7 hectares et accueille chaque saison des milliers de vacanciers entre mars et novembre. Avec 258 hébergements locatifs et 132 mobil-homes de résidents, la volonté de la Direction depuis plus de 10 ans est de sensibiliser les clients à la protection de l'environnement grâce à plusieurs gestes simples et avec des activités ludiques.

UN INVESTISSEMENT À TOUS LES NIVEAUX

Avec une clientèle familiale et sportive proche de la nature, le camping Eurosurf développe une démarche environnementale qui s'inscrit à plusieurs niveaux :

- › Un éclairage solaire est développé sur le site ;
- › Deux points de collecte sélective ont été aménagés avec une signalétique adaptée ;
- › Un espace de compostage a été créé ;
- › Les déplacements se font en golfette ou en vélo ;
- › Chaque nouvel arrivant est sensibilisé au tri des déchets ;
- › L'installation de ganivelles en bord de mer contribue à la protection du littoral – un thème qui fera l'objet d'un projet en 2017 ;
- › Le chef de la restauration du site s'engage sur un projet de gestion de déchets organiques ;
- › Le personnel est sensibilisé à l'environnement et à la gestion des déchets, y compris dans les bureaux ;
- › Les animateurs adoptent un discours plus approfondi sur les sujets écologiques.

LES MOYENS MIS EN ŒUVRE POUR GÉRER LES DÉCHETS

La politique déchets menée par la Direction englobe plusieurs mesures pour maximiser le recyclage et la réutilisation des déchets.

Des équipements pour faciliter le tri

Deux sites d'apport volontaire sont installés sur la zone avec les équipements de collecte sélective pour récupérer les matières recyclables suivantes : verre, papier/carton, plastique, acier/aluminium. Plusieurs collectes par semaine sont effectuées par la Municipalité et le SITTMAT pour que les containers soient régulièrement vidés (ordures ménagères et matières recyclables).

Des bacs de collecte de piles et d'ampoules sont également à la disposition des vacanciers.

En 2015, un espace de compostage a été intégralement aménagé pour permettre aux locataires des mobil-homes de recycler leurs déchets organiques (épluchures, restes de repas...). Le compost ainsi créé est utilisé pour entretenir la végétation du site. Cette année, afin d'inciter les locataires à composter, un projet ludique a été créé sur le camping avec une mascotte en forme de fourmi. Il s'agit d'un jeu de piste sur fond de concours photo.



Une sensibilisation dès l'arrivée des vacanciers

À l'arrivée de chaque nouveau locataire, un bio-seau (destiné à récupérer les déchets organiques), un guide et un sac de tri (fournis par le SITTMAT) sont remis avec une explication des consignes – à l'accueil ou directement dans le mobil-home. Les points d'apports volontaires sont présentés et signalés.

Lors des activités ludiques proposées, les animateurs n'hésitent pas à proposer des actions autour de l'écologie et de la protection de l'environnement. La gestion des déchets est l'un des thèmes abordés avec cette cible sensible à la protection du patrimoine naturelle du littoral hiérois.

Plus d'informations :

www.sittomat.fr

Visuels et photos d'illustration :

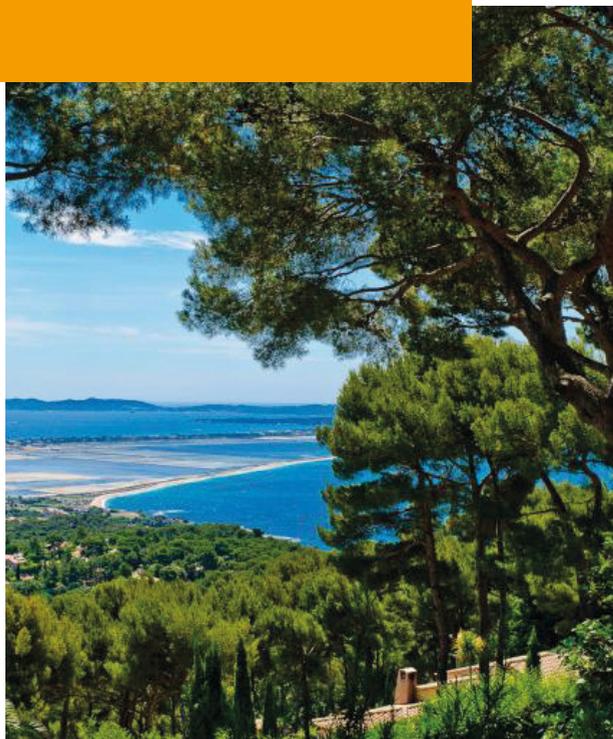
<https://goo.gl/1P1Z0s>

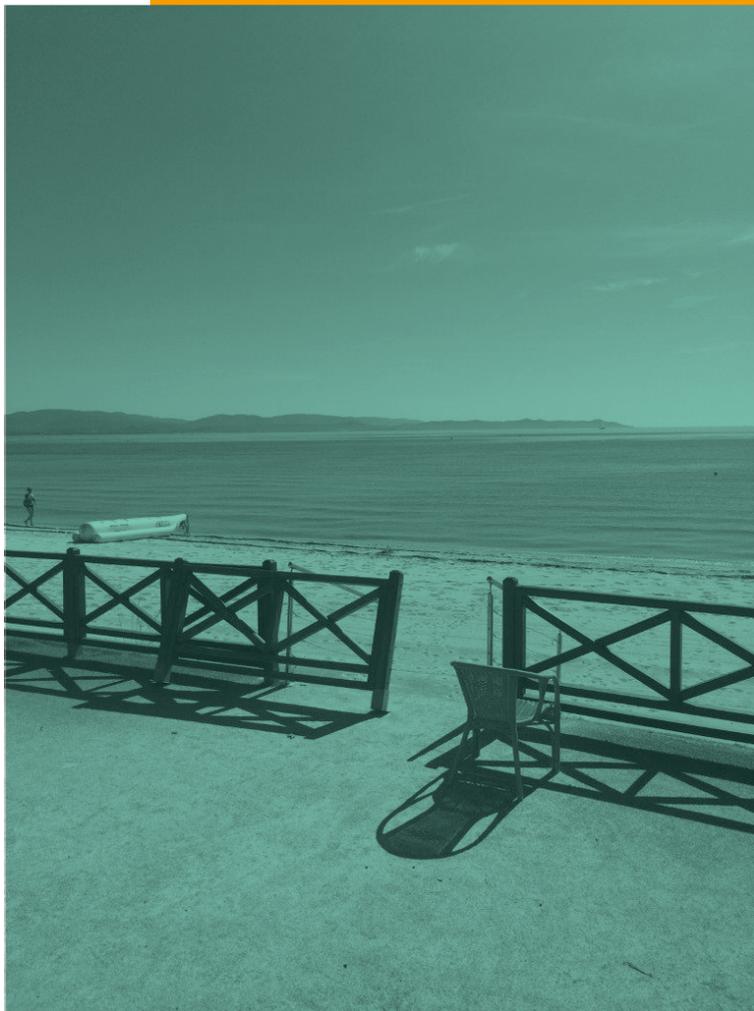
Contact Presse :

Christelle Guilhaumon

christelle.guilhaumon@declik.com

06 03 29 41 80





CONTACT PRESSE: Christelle Guilhaumon
christelle.guilhaumon@declik.com - 06 03 29 41 80