

Lancement de la 13^e édition Eco-été pour sensibiliser les vacanciers au tri des déchets

Pour le SITTOMAT, été ne rime pas avec vacances mais plutôt avec augmentation des déchets.

L'afflux touristique sur l'agglomération toulonnaise engendre une production de déchets supplémentaire qui équivaut à environ 20 % - par rapport aux autres mois de l'année. Pour inciter et aider les touristes à trier leurs déchets pendant les vacances, le Syndicat lance la campagne Eco-été : les ambassadeurs du tri iront à la rencontre des estivants avec des actions et des outils dédiés.

Eco-été : une démarche en faveur l'éco-tourisme

Pour poursuivre le développement du tri sélectif, le SITTOMAT réitère pour la 13^e année sa campagne Eco-été sur l'agglomération toulonnaise. Pour le Syndicat, il est primordial que les touristes trient leurs déchets afin de récupérer le maximum de matières recyclables à savoir le verre, l'acier et l'aluminium, le flaconnage plastique ou encore les papiers/cartons/magazines. Au-delà de ce principal objectif, les actions menées s'intègrent dans une démarche de tourisme durable car favoriser le tri des déchets c'est :

- Economiser de l'énergie et des ressources naturelles en utilisant des matières recyclées ;
- Développer ou confirmer les habitudes de tri des touristes ;
- Contribuer à la protection de l'environnement des zones touristiques ;
- Valoriser le territoire avec des villes soucieuses de leur impact écologique et de leur environnement.

Eco-été : une campagne dédiée et adaptée

Les actions et outils de la campagne Eco-été sont définis selon les habitudes des estivants afin de rendre l'opération la plus efficace possible. La campagne respecte 2 critères indispensables : des actions de **proximité** avec les vacanciers et des supports **adaptés**. Concrètement, cela passe par le choix des lieux d'interventions (zones à forte activité touristique) et le choix des outils (ludiques et multilingues). Vecteurs de communication du SITTOMAT, les ambassadeurs du tri sillonneront l'agglomération toulonnaise tout l'été et auront pour mission de :

- Rencontrer les touristes,
- Les informer sur les consignes de tri du territoire,
- Les sensibiliser au tri des déchets,
- Les inciter à trier leurs déchets.

Eco-été : un dispositif complet

En 2015, le Syndicat maintient le dispositif en développant ses actions avec :

- Des lieux d'interventions ciblés : campings, résidences de vacances, plages, marchés et foires, offices de tourisme, capitaineries et ports...
- Une communication multi-supports : messages radio en 5 langues, affichages et signalétiques dans les lieux touristiques...
- Des outils adaptés et pratiques : guides du tri en 5 langues, sacs de tri, cadeaux « spécial été » (ballons, cendriers de poche, pare-soleil, frisbees, jeux de cartes...).

Le dispositif Eco-été en chiffres

Du 01/07/15 au 31/08/15
18 ambassadeurs du tri mobilisés
200 interventions prévues
20 000 cadeaux à distribuer
82 000 sacs de tri à distribuer
82 000 guides du tri multilingues

A propos du SITTO MAT

Créé en 1979, le Syndicat Intercommunal de Traitement et de Transport des Ordures Ménagères de l'Aire Toulonnaise (SITTO MAT) est l'autorité légale compétente – par délégation des communautés membres - pour le transport et le traitement des résidus ménagers au sein de l'agglomération toulonnaise. Le Syndicat se compose de 2 communautés d'agglomération et d'une communauté de communes :

- Communauté d'agglomération Toulon Provence Méditerranée
- Communauté d'agglomération Sud Sainte Baume
- Communauté de communes Vallée du Gapeau

SITTO MAT

- Superficie : 805 km²
- Nb habitants : 522 445
- 26 Communes

Plus d'informations sur www.sittomat.fr

Visuels et photos

Disponibles au lien suivant : <https://goo.gl/xCfaJQ>

Contact Presse

Christelle Guilhaumon - Relations Presse – Declik Communication
06.03.29.41.80 - Christelle.guilhaumon@declik.com