

REVUE DE PRESSE

LA SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

ÉDITION 2011

Sittomat : réduire les déchets en évitant les suremballages



Devant le Leclerc de Saint-Jean-du-Var, le directeur Guillaume Tournier et Isabelle Troin, coordinatrice, ont aidé les ambassadrices du Sittomat dans la sensibilisation du public.

(Photo M. S.)

La semaine européenne de la réduction des déchets voit le Sittomat s'impliquer dans des actions de sensibilisation du public. Ses ambassadeurs du tri investissent le parvis de six grandes surfaces de l'agglomération pour expliquer les bons réflexes à avoir en terme de consommation. Et, notamment de réduction des emballages à la source.

Il est recommandé « d'acheter le produit en vrac ou au poids plutôt qu'en petites quantités préemballées. Un pot d'un kilo, c'est mieux que cinq pots de 200 grammes, préconditionnés. Ou encore, d'acheter les produits récurrents en écorescharges », insistent les am-

bassadrices du Sittomat. Tous ces petits gestes finissent à la longue par payer en terme de réduction des déchets.

Sans oublier d'effectuer régulièrement chez soi le tri des déchets.

Ainsi, le Sittomat a collecté l'an passé 250 000 tonnes de déchets triés, dont 91 % ont été revalorisées. Par exemple, l'usine de valorisation énergétique de Lagoubran fournit une énergie électrique équivalente à la consommation de 9 000 foyers et chauffe 2 000 logements de La Beaucaire.

Le Sittomat est présent demain place du Mûrier à Toulon et à Ikea à La Valette (le 26 aussi).

M. S.

Edition du 24 novembre 2011



BRUNO ISOLDA

AGGLO TOULONNAISE « Réduisons nos déchets... ça déborde »

La Semaine européenne de réduction des déchets se poursuit jusqu'au 27 novembre. Le Sittomat organise pour l'occasion des opérations de sensibilisation à l'entrée de six grandes surfaces de l'agglomération. **P.4**

4 Var

Environnement. La SERD, projet européen fédérateur, se déroule depuis le 19 et jusqu'au 27 novembre. Plusieurs initiatives pour l'occasion sont mises en place dans l'agglomération.

« Réduisons nos déchets... ça déborde »

Il en va de la réduction des gaz à effets de serre comme de celle des ordures ménagères... Les Journées et les Semaines s'égrainent d'année en année pour frapper les consciences, avec des chiffres souvent marquants, sans obtenir pour autant une modification des comportements du citoyen. Pourtant, la bonne parole continue à lui être patiemment distillée, souvent à lui seul du reste.

Celle (la semaine) - européenne, s'il vous plaît ! - de la réduction des déchets (SERD) a pour objectif, comme son nom l'indique, de parvenir à s'adresser à un large public afin de poursuivre sa sensibilisation aux risques environnementaux, écologiques et financiers liés à cette problématique particulière. En revenant, par exemple, de manière très pédagogique sur tout ce qui peut et doit se faire avant d'en arriver au fait ultime de jeter... Afin, bien sûr, de parvenir à réduire de façon significative les volumes soumis à la collecte, qui continuent de poser problème. Alors, étant bien entendu que le meilleur déchet est celui qui n'est pas produit, l'idéal est donc de pouvoir intervenir à la source.

C'est précisément ce que se propose de faire le Sittomat sur l'agglomération toulonnaise tout au long de cette semaine. En postant ses Ambassadeurs du tri au plus près de l'acte d'achat, c'est-à-dire à l'entrée de 6 grandes surfaces de la zone d'influence. Une initiative labellisée par l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) qui fait partie des 2 000 opérations de terrain programmées un peu partout en Europe pour cette manifestation, destinées à tenter de réduire les quelque 2,7 milliards de tonnes de déchets municipaux générés chaque année par les 27 pays de l'UE. Une position stratégique (aux portes de la grande distribution) qui permet d'intervenir directement sur les consommateurs avant même que ces derniers remplissent leur caddie. Et leur faire éviter ainsi



Les études de l'Ademe montrent que la quantité de déchets a doublé en 40 ans.

quelques erreurs de base qui peuvent au final coûter très cher à la collectivité. Comme l'explique Sylvie Troin, la coordinatrice du projet pour le syndicat intercommunal, croisée sur le stand dressé pour l'occasion dans le centre Leclerc de Saint-Jean du Var à Toulon. « Le fait d'acheter des produits avec des conditionnements plus importants, de préférer par exemple l'achat d'un pot d'1 kilo au lieu de 5 pots de 200 grammes, peut avoir un impact direct sur la préservation de l'environnement », nous rappelle-t-elle.

Pour aider ces consommateurs (en devenir) à franchir le pas, l'équipe d'animateurs du Sittomat dispose de toute une panoplie « d'objets utiles » ou pédagogiques à leur re-

mettre ce jour-là. Comme par exemple des jetons de chariots, des sacs de collecte pour faciliter le tri ou encore une plaquette de sensibilisation.

Cette dernière recense par le détail les divers gestes faciles à adopter au quotidien, comme par exemple ceux qui consistent à privilégier les achats en vrac, en grand format, de limiter ses impressions informatiques aussi, sans oublier de faire du compost, de limiter les emballages, d'acheter des éco-recharges, ou encore de mettre un « Stop Pub » sur sa boîte aux lettres... Bref, encore une invite à jouer le jeu de l'éco-citoyenneté.

THIERRY TURPIN

▲ www.unipourlettri.com

Les ordures... ont la vie dure

■ Ne se contente-t-on pas, une fois encore, de faire tout simplement vibrer la corde (sensible) de la culpabilité ? En s'épargnant au passage une remise en cause trop contraignante du système économique... qui sous-tend pourtant toutes les aberrations dénoncées.

Bien évidemment qu'il est important de s'efforcer de devenir chacun des citoyens plus responsables, moins polluants, plus solidaires... De mieux consommer aussi et donc de moins jeter. Et que toute la pédagogie mise en place pour obtenir ce type d'amélioration est salutaire. Mais est-ce suffisant ? L'exemplarité de nos comportements individuels n'a-t-elle pas ses limites sans véritable projet politique cohérent ?

On peut par exemple - et on doit même le faire - à son tout petit niveau, réduire ses déplacements en voiture. Mais mieux vaut, pour réussir à faire des émules autour de soi, et rendre donc l'opération vraiment efficace, militer aussi pour que le milieu urbain soit équipé de vraies pistes cyclables et qu'il puisse offrir un service de transport collectif fiable et rapide. C'est à

peu près la même chose pour les déchets.

Leur réduction drastique suppose une réponse globale qui s'attaque également à la cause, c'est-à-dire la surconsommation capitaliste et ses dérives - pas toujours suffisamment montrées du doigt.

Pourtant, près de 20 kilos de nourriture, par an et par personne, sont aujourd'hui gaspillés en France - dont 7 kg de produits alimentaires encore emballés. Une fois le constat fait, difficile de passer sous silence la responsabilité qui incombe aussi aux industriels et à la grande distribution, avec des dates de péremption parfois plus utiles à la bonne santé du commerce qu'à celle des citoyens.

Un gâchis auquel on pourrait peut-être ajouter certains produits retirés des marchés par l'Union européenne pour le soutien des cours, ou les spéculations sur le prix des matières premières agricoles. Des gaspillages qui coûtent aussi très très cher à l'environnement. Non ?

Donc, oui à l'éco-citoyenneté... mais partagée.

T.T.

Repères

480 kg

par habitant et par an : c'est à peu de chose près le poids des ordures ménagères collectées sur la zone du Sittomat, contre une moyenne nationale de 390 kg.

Cet écart est expliqué par l'apport de population, et donc de déchets, en période estivale.

« Stop pub ! »

L'avalanche constante de sollicitations publicitaires qui vient gonfler nos boîtes à lettres représente en poids 40 kg par an et par foyer. Pour ceux qui ne sont pas intéressés par ce type de documents, et les mettent directement à la poubelle, il est possible d'afficher un « Stop pub ». Une opportunité concrète d'aider à réduire la consommation des matières premières utilisées pour leur production. Par exemple, pour 100 foyers qui l'adoptent, cela veut dire que 4 tonnes de papier ne seront pas utilisées, ce qui représente à peu près 6 tonnes de bois, et 200 mètres cubes d'eau. Cela contribue aussi à diminuer les tonnages d'ordures ménagères, conformément aux engagements du Grenelle de l'Environnement.



INFOS & LOISIRS


[+ PLUS D'INFOS >](#)

Le Sittomat au contact de la population jusqu'au 27 novembre



Dans le cadre de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets du 19 au 27 novembre, le SITTOMAT se mobilise dans 6 grandes surfaces de l'aire toulonnaise. Le principe de cette campagne est de sensibiliser chacun à la nécessité de réduire la quantité de déchets produite, un des objectifs fixé en France par le Grenelle de l'environnement. Ce sont plus de 2000 opérations de terrain qui sont prévues un peu partout en Europe, afin d'informer le...

[> lire la suite](#)

 Audio disponible

Portes ouvertes les 26 et 27 novembre ***





Annonce de la semaine dans l'édition du 23 novembre 2011,
avec interview d'Isabelle TROIN



Interview en direct d'Isabelle TROIN, 7h20 - reprise dans
l'édition de 8h00