

DOSSIER DE PRESSE

LA SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

ÉDITION 2011

DU 19 AU 27 NOVEMBRE

LE SITTOMAT MOBILISÉ DANS L'AIRE TOULONNAISE



S O M M A I R E

QU'EST CE QUE LA SEMAINE EUROPEENNE
DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS?p 3

LES DÉCHETS DES MÉNAGES DANS L'AIRE TOULONNAISE.....p 4

- > QUELQUES CHIFFRES
- > QUE DEVIENNENT CES DÉCHETS ?

LA MOBILISATION DU SITTOMAT DURANT CETTE SEMAINE.....p 6

- > UNE PRÉSENCE DANS LES GRANDES SURFACES
- > EXPLIQUER LES « GESTES SIMPLES »
- > UN BON GESTE : LE « STOP PUB »



www.unispourletri.com



QU'EST CE QUE « LA SEMAINE EUROPEENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS » ?



La Semaine de la Réduction des Déchets est «Européenne » depuis 2009.

Le principe est de sensibiliser chacun à la nécessité de réduire la quantité de déchets produite, ce qui est par ailleurs **un des objectifs fixé en France par le GRENELLE DE L'ENVIRONNEMENT.**

3

Ce sont plus de 2000 opérations de terrain qui sont prévues un peu partout en Europe, afin d'informer le grand public, les entreprises, les administrations... sur la nécessité de réduire les quelques 2,7 milliards de tonnes (estimation Eurostat2006) de déchets municipaux générés chaque année par les 27 pays de l'UE.

Soutenue par le Programme LIFE+ de la Commission Européenne, cette semaine est coordonnée en France par l'ADEME, qui labellise les actions de terrain, dont celle du SITTOMAT.

Pourquoi réduire ? Parce que ça déborde !

Les études de l'ADEME montrent que la quantité de déchets a doublé en 40 ans! Au niveau national, le constat est le suivant : chacun d'entre nous jette en moyenne 390 kg/an de déchets dans les poubelles et containers de tri auxquels s'ajoutent les 200 kg/an qui sont apportés en déchèteries.

Il faut donc songer sérieusement à réduire cette production de déchets, ce qui aura également comme effet de diminuer la consommation de ressources non renouvelables, et de limiter les rejets de Gaz à effet de serre (GES).

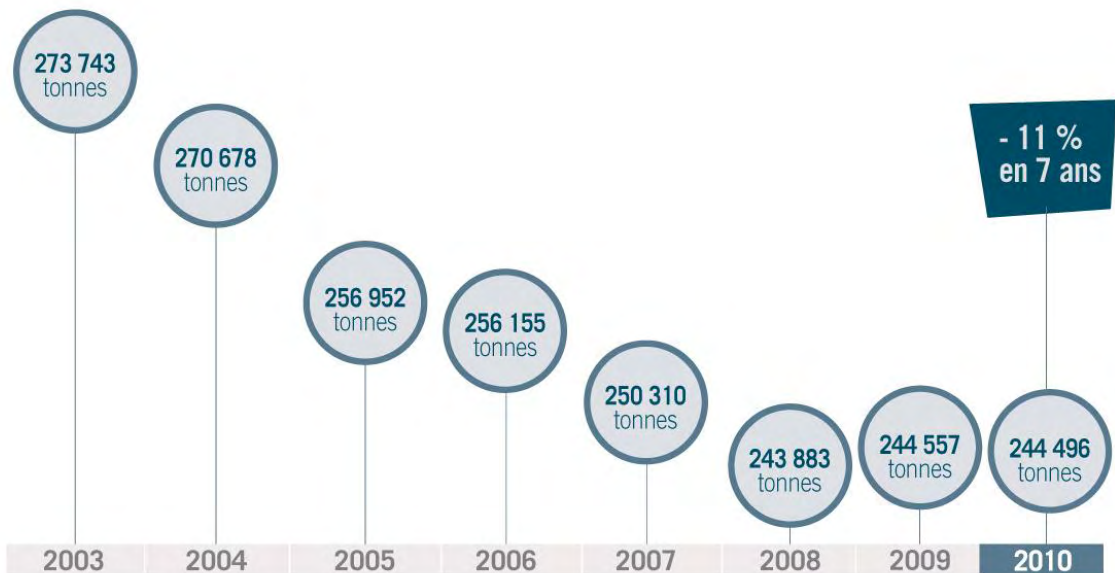
**L'ÉDITION 2011 SE DÉROULERA
DU 19 AU 27 NOVEMBRE.**

LES DÉCHETS DES MÉNAGES DANS L'AIRE TOULONNAISE

Quelques chiffres

- ➔ 26 communes
- ➔ plus de 510 000 habitants
- ➔ 244 496 tonnes en 2010
- ➔ près de 480 kg par habitant et par an
(moyenne nationale: 390 kg/an/habitant)

Cet écart est expliqué par l'apport de population, et donc de déchets, en période estivale (+ 100 000 habitants sur le territoire).



**MALGRÉ UNE BAISSSE DE 11% EN 7 ANS,
DES EFFORTS DOIVENT ENCORE ETRE FAITS
POUR REDUIRE LE POIDS DE CES DECHETS.**

LES DÉCHETS DES MÉNAGES DANS L'AIRE TOULONNAISE

Que deviennent ces déchets?



Dans l'aire toulonnaise, les déchets ménagers font l'objet d'un traitement et surtout d'une valorisation.

Une partie des déchets ménagers est prise en charge lors de la **collecte sélective** (porte à porte et points d'apport volontaire). Ils sont alors directement envoyés vers les filières de recyclage (c'est-à-dire 30 000 tonnes par an environ de papier, carton, plastique, métal et verre).

Une autre partie se retrouve dans les **composteurs individuels** (déchets organiques et déchets verts).

L'Usine de Valorisation Energétique de Lagoubran, quant à elle, permet de transformer nos ordures en électricité et en chaleur.

Le SITTOMAT est ainsi le **premier producteur d'électricité** du Var (produisant l'équivalent de la consommation annuelle de 9000 personnes) et **permet également de chauffer au travers d'un réseau de vapeur plus de 2000 logements**, quartier de la Beaucaire à Toulon.

DANS L'AIRE TOULONNAISE, 91% DES DÉCHETS DES MÉNAGES SONT VALORISÉS SOUS UNE FORME OU SOUS UNE AUTRE.

LA MOBILISATION DU SITTOMAT

Une présence dans les grandes surfaces

Une nouvelle fois, le SITTOMAT relaie de manière importante cette semaine de mobilisation.

Les Ambassadeurs du Tri vont sillonner le territoire, et seront **présents dans plusieurs grandes surfaces**, communes ou institutions qui ont souhaité se mobiliser :

- > **19 novembre 2011**
CARREFOUR Ollioules
LECLERC Hyères
- > **21 novembre 2011**
CARREFOUR MARKET Six Fours Les Plages
- > **22 novembre 2011**
LECLERC St Jean du Var TOULON
- > **23 novembre 2011**
AUCHAN La Seyne sur Mer
VILLE DE HYERES parvis de la Mairie
- > **24 novembre 2011**
CARREFOUR Ollioules
BASE NAVALE de TOULON
- > **25 novembre 2011**
IKEA La Valette du Var
- > **26 novembre 2011**
IKEA La Valette du Var
VILLE DE HYERES Marché

Le but : sensibiliser et expliquer que le fait d'acheter des produits avec des conditionnements plus importants (par exemple : un pot d'1 kilo au lieu de 5 pots de 200 grammes) peut avoir un impact direct sur la préservation de l'environnement.

DANS 6 GRANDES SURFACES DE L'AIRE TOULONNAISE, LES AMBASSADEURS DU TRI VONT EXPLIQUER AVEC QUELS GESTE NOUS POUVONS REDUIRE NOS DECHETS.

LA MOBILISATION DU SITTOMAT

Des gestes simples

Un document de sensibilisation sera distribué durant toute la semaine.

Il recense les **divers gestes**, que chacun d'entre nous peut accomplir simplement **au quotidien**, et qui auront un **impact immédiat** en matière de réduction des déchets.

Ce sont des gestes simples comme par exemple, acheter des produits concentrés **grands formats en vrac**, limiter les impressions, faire du **compost**, limiter les emballages, acheter des éco-recharges, mettre un **Stop Pub**.

des gestes SIMPLES

JE LIMITE MES EMBALLAGES.
8 pots de 125 grammes
= un pot d'1 kilo
En choisissant des produits avec moins d'emballage, on peut réduire ses déchets de 26 kg par an.

J'ACHÈTE DES ÉCO-RECHARGES.
Plus de javel... Besoin d'un bidon, ou de javel ?
En achetant des éco-recharges, on peut réduire ses déchets de 1 kg par personne et par an.

J'ACHÈTE DES PRODUITS CONCENTRÉS GRANDS FORMATS EN VRAC.
= moins de déchets

JE LIMITE MES IMPRESSIONS.
Regardez votre corbeille à papier...
En limitant ses impressions papier, on peut réduire ses déchets de 6 kg par personne et par an.

JE FAIS DU COMPOST.
déchets de cuisine = engrais
En faisant du compost pour ses plantes, on peut réduire ses déchets de 40 kg par personne et par an grâce à un composteur individuel.

METTRE UN STOP PUB SUR SA BOÎTE AUX LETTRES.
Vous ne lisez jamais les prospectus...
Mettre un stop pub, c'est simple, et ça permet de réduire ses déchets de 40 kg par personne et par an.

Sittomat
ACTION DURABLE
www.unispourletri.com

Le tri, c'est pour la vie.

LA MOBILISATION DU SITTOMAT

Un autocollant « STOP PUB »



40 Kg par an, c'est le poids que représentent les documents que nous retrouvons dans nos boîtes aux lettres sans que nous ne l'ayons demandé. On y retrouve des prospectus publicitaires divers et variés, des catalogues, des journaux d'annonces gratuits...

Pour ceux qui ne sont pas intéressés par ce type de documents, et les mettent directement à la poubelle, **afficher un STOP PUB, c'est l'opportunité concrète d'aider à réduire la consommation des matières premières** utilisées pour leur production.

Par exemple, pour 100 foyers qui l'adoptent, cela veut dire que 4 tonnes de papier ne seront pas utilisées, ce qui représente à peu près 6 tonnes de bois, et 200 m³ d'eau.

Cela contribuera aussi à diminuer les tonnages d'ordures ménagères, conformément aux engagements du Grenelle de l'Environnement.

LE SITTOMAT DONNE LE CHOIX A CEUX QUI NE SOUHAITENT PAS RECEVOIR DE PUBLICITES DANS LEURS BOITES AUX LETTRES D'APPOSER UN STOP PUB.